

Meramo Verlag GmbH  
Gutenstetter Str. 8d  
90449 Nürnberg  
[presse@meramo.de](mailto:presse@meramo.de)  
[www.meramo.de](http://www.meramo.de)  
0911/937739-0

**Thema: Neues Magazin abi» extra „Berufswahl ohne Klischees: Entwirf dich selbst!“**

Datum: 07.03.2018

Seite: 1

von: 2

**Nürnberg – Den eigenen Stil finden, ist gar nicht so leicht – erst recht nicht, wenn es um die persönliche Berufswahl geht. Noch immer entscheiden sich viele Jugendliche (unbewusst) für eine geschlechtstypische Tätigkeit. Neue Gestaltungsmöglichkeiten für die eigene Karriere zeigt ihnen das neue Magazin abi» extra „Typisch Frau, typisch Mann?“ der Bundesagentur für Arbeit.**

„Entwirf dich selbst!“, so lautet das Motto der diesjährigen Sonderausgabe abi» extra, das am 1. März erschienen ist. Es soll junge Menschen motivieren, in sich hinein zu hören und ihre berufliche Zukunft nach ihren individuellen Fähigkeiten und Interessen zu gestalten. Gestärkt werden sie durch authentische Berichte junger Berufstätiger, Studierender und Auszubildender, die sich für eine scheinbar untypische Karriere entschieden haben.

## **Männer in der Geburtshilfe und Frauen im Vorstand**

So berichtet etwa einer der wenigen Männer im Beruf Hebamme, warum diese Tätigkeit für ihn erfüllender als jede andere ist. Die Jungunternehmerin und Web-Entwicklerin Aya Jaff prangert mit ihrer Frage „Mädels, wo seid ihr?“ nicht ohne Grund den geringen Frauenanteil in technischen und IT-Berufen an. In einer Studienreportage betont ein angehender Realschullehrer, dass sein Exotenstatus für ihn sogar vorteilhaft ist. Eine besonders große Herausforderung bleibt gerade für Frauen die Vereinbarkeit von Familie und Karriere. Wie diese gelingen kann, darüber haben wir mit Valerie Holsboer, dem neuen Vorstandsmitglied der Bundesagentur für Arbeit, gesprochen. Im Interview erklärt sie, welche Voraussetzungen Führungskräfte erfüllen sollten und warum sie eine Verfechterin gemischter Teams ist.

## **Gibt es typisch überhaupt?**

Woher rühren Geschlechterklischees? Sind typisch männliche oder typisch weibliche Berufe in anderen Ländern ebenso belegt? Diese und weitere Fragen werden in den Hintergrundtexten des neuen abi» extra beantwortet. Zusätzlich zeigt eine übersichtliche Grafik, dass Kompetenzen, die eher Männern zugeordnet werden, durchaus auch in weiblich konnotierten Berufen verlangt werden, wohingegen einige als weiblich angesehene Kompetenzen in männerdominierten Berufen eine wichtige Rolle spielen.

Das Magazin abi» extra „Berufswahl ohne Klischees: Entwirf dich selbst!“ ist eine Möglichkeit, junge Menschen für die Studien- und Berufswahl zu sensibilisieren. Es dient außerdem als Vorbereitung für den

kommenden Girls'Day und Boys'Day am 26. April 2018. Der bundesweite Aktionstag animiert Jungen und Mädchen dazu, in Berufe zu schnuppern, die klassischerweise eher dem anderen Geschlecht zugeordnet werden.

### **Info**

Das abi» extra „Berufswahl ohne Klischees: Entwirf dich selbst!“ liegt in den Berufsinformationszentren der Agenturen für Arbeit aus. Darüber hinaus können bis zu zehn Exemplare kostenfrei über den Bestellservice der Bundesagentur für Arbeit im Internet unter [www.ba-bestellservice.de](http://www.ba-bestellservice.de) bezogen werden. Für größere Mengen und Rückfragen haben Sie die Möglichkeit, unter der Hotline +49 911 12031015 sich persönlich mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Bestellservice in Verbindung zu setzen. Zudem ist eine PDF-Version des Heftes zum Download verfügbar unter [www.abi.de/bezugsmoeglichkeiten.htm](http://www.abi.de/bezugsmoeglichkeiten.htm).

### **Wissenswertes zu abi»**

Das Internetportal [www.abi.de](http://www.abi.de) sowie das zugehörige Magazin „abi» dein weg in studium und beruf“ der Bundesagentur für Arbeit gehen auf unterschiedliche Fragen zu Studienwahl und Berufsentscheidung ein, informieren Schülerinnen und Schüler praxisnah zu Chancen auf dem Arbeitsmarkt und berichten über aktuelle Trends in der Berufswelt.

### *Hinweise an die Redaktionen:*

Bildmaterial können Sie im Pressecenter von abi» herunterladen, siehe [www.abi.de/presse.htm](http://www.abi.de/presse.htm). Im Falle einer Veröffentlichung schicken Sie bitte ein Belegexemplar oder eine Beleg-Mail an die oben genannte Kontaktadresse!